



kartonnage- en
flexibele verpakkingen

Stimuleringsfonds Opleiding & Ontwikkeling



Beleidsplan 2020

FCB Beleidsplan 2020

Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingen

Vitaal de toekomst in!

Hoe blijven medewerkers fit, gemotiveerd en vakbekwaam en hoe blijf je als bedrijf gezond?

Dat is de uitdaging waar FCB samen met werkgevers en werknemers in sector voor staan.

Stichting FCB Kartonnage en flexibele verpakkingen is het Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de sector Kartonnage- en flexibele Verpakkingenbedrijf, afgekort FCB.

FCB stelt zich ten doel het financieren, subsidiëren en het (doen) uitvoeren van activiteiten gericht op het bevorderen van goede arbeidsverhoudingen, arbeidsmarkt, arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden in de Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf.

In de statuten van de Stichting is deze doelstelling vertaald in de volgende subdoelen:

- Bevorderen van de vakbekwaamheid door het stimuleren van scholing en ontwikkeling
- Stimuleren van loopbaanondersteuning
- Bevorderen van de gezondheid en vitaliteit
- Bevorderen van een goede instroom, doorstroom en uitstroom
- Verbeteren van de arbeidsomstandigheden en veiligheid
- Bevorderen van de aansluiting van het onderwijs op de beroepspraktijk
- Verbeteren van de arbeidsverhoudingen, waaronder medezeggenschap

In dit beleidsplan staat beschreven hoe we deze uitdaging en doelstellingen willen vertalen naar een viertal beleidsprogramma's waar FCB het komende jaren mee aan de slag zal gaan.

Kenmerken van de sector

Bedrijven in de sector Kartonnage en Flexibele verpakkingen produceren herkenbare (verpakkings-) producten met behulp van de inzet van machines en mensen. Door continue aanpassingen in technologie, productieprocessen en de ontwikkeling van mensen tracht de sector optimaal op de vraag uit de markt en op nieuwe omstandigheden in te spelen. Goed vakmanschap is essentieel om producten van een goede kwaliteit tegen een zo laag mogelijke prijs te maken. Dit vraagt voortdurend om innovaties en slimmer werken.

Arbeidsmarktmonitor 2019

- De sector Kartonnage en Flexibele verpakkingen telt 134 bedrijven waar in totaal ruim 4.000 werknemers werkzaam zijn.
- De helft van de bedrijven heeft minder dan 20 werknemers in dienst.
- Circa 70% van de bedrijven werkt in ploegendienst. De twee- en drie ploegendienst komt het meeste voor.
- De sector kent een toenemende vergrijzing en ontgroening. In 2018 was 47% van de medewerkers ouder dan 50 jaar.
- De meeste werknemers werken fulltime.
- Veel werknemers in de sector beschikken over een relatief lage basis-beroepskwalificatie.
- Veel bedrijven hebben moeite nieuwe mensen te vinden. Het aantrekken van goed gekwalificeerd personeel wordt als de grootste uitdaging gezien.
- Daarnaast geven veel bedrijven aan dat een betere inzetbaarheid van bestaande medewerkers een belangrijk aandachtspunt is.
- Scholing is voor veel bedrijven belangrijk. Toch hebben veel bedrijven nog geen bedrijfsscholingsplan.
- Belangrijkste belemmering bij scholing is de geringe interesse in scholing vanuit medewerkers zelf en de tijd die het kost.

Uitdagingen waar de sector voor staat

De sector Kartonnage en flexibele verpakkingen heeft te maken met een aantal grote uitdagingen op het terrein van duurzame inzetbaarheid.

1. Het vinden van voldoende en goed gekwalificeerde mensen wordt steeds lastiger in een arbeidsmarkt die steeds krappere wordt. Naast het investeren in nieuwe instroom is het ook belangrijk om te blijven investeren in de inzetbaarheid en toekomstgerichte scholing van het bestaande personeel om uitval en uitstroom tegen te gaan.
2. Gemiddeld scoort de sector op veel aspecten van duurzame inzetbaarheid lager in vergelijking met de Nederlandse industrie als geheel. Aandachtspunten voor de sector zijn met name overgewicht, het houdings- en bewegingsapparaat, vermoeidheids- en slaapklachten, energie en werkplezier. Werknemers in de sector geven aan behoefte te hebben aan meer informatie over hoe ze gezond en fit kunnen blijven in het werk. Vooral voor werknemers in ploegendienst is de uitdaging groot.
3. Om het plezier in het werk te vergroten is het belangrijk voor de sector om meer aandacht te besteden aan het verbeteren van de leer- en loopbaanmogelijkheden.
4. Om de duurzame inzetbaarheid te verbeteren is de relatie tussen leidinggevenden en werknemers cruciaal. Belangrijke aandachtspunten voor de sector zijn de stijl van leidinggeven en het verbeteren van omgangsvormen en inspraakmogelijkheden. Hoe ga je met elkaar het goede gesprek voeren?
5. Veel bedrijven geven aan dat het proactief loopbaangedrag van werknemers gering is. De noodzaak om ook zelf te werken aan je eigen duurzame inzetbaarheid wordt niet breed gevoeld. Hoe kunnen werknemers de regie over de eigen loopbaan pakken?

In de afgelopen jaren is flink geïnvesteerd in het opleiden en ontwikkelen én de gezondheid en vitaliteit van werknemers. Bedrijven krijgen langzaam meer aandacht voor de thema's gezondheid, vitaliteit, loopbaan en leiderschap. Toch is er nog een lange weg te gaan, zowel op het terrein van voorlichting en bewustwording van werkgevers en werknemers als ook op het terrein van het uitvoeren van concrete activiteiten gericht op het versterken van de duurzame inzetbaarheid. De uitdaging blijft hoe werkgevers en werknemers in beweging te brengen en te houden?

FCB wil de komende jaren verder investeren in de volgende vier programmalijnen:

1. Vakmensen maken het verschil

FCB maakt zich sterk voor het vakmanschap in de sector en helpt vakmensen om vooruit te kijken, hun talent te benutten en vooruit te komen, met het oog op veranderingen in de toekomst. Investeren in vakkennis en talent is goed voor mens en organisatie.

2. Het bevorderen van gezond, veilig en vitaal werken

FCB ondersteunt bedrijven in de sector met het gezonder en veiliger maken van het werk en het vitaler worden van mensen en organisaties.

3. Loopbaan en leiderschap

Praten over opleiding en persoonlijke ontwikkeling moet net zo normaal worden als praten over techniek of voetbal. Daar ligt een uitdaging voor leidinggevend en werknemers. FCB wil de dialoog helpen versterken met tools en instrumenten waarmee je aan het denken wordt gezet en gelijk mee aan de slag kunt.

4. Werknemer zelf aan zet

De meeste mensen komen pas in beweging als dat noodzakelijk is. Omdat de wereld zo snel verandert, loop je dan al snel achter de feiten aan. Iedereen moet zelf de regie kunnen en willen nemen over zijn eigen loopbaan en ontwikkeling. FCB wil werkgevers en werknemers daarin ondersteunen.

FCB heeft de ambitie om op basis van de uitdaging waar FCB voor staat en de vier programmalijnen een proactief beleid te voeren, gericht op het verder professionaliseren van het fonds, het uitbreiden van het aanbod voor zowel werknemers als werkgevers, en het stimuleren van opleidingen binnen de sector.



www.fcb-verpakkingen.nl

FCB Kartonage- en
Flexibele Verpakkingen
info@fcb-verpakkingen.nl
030 281 96 37